



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

Αγροτική επιχειρηματικότητα και καινοτομία για βιώσιμη ανάπτυξη

Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Επιστημονικά Υπεύθυνος :

Δημήτριος Κυρκιλής, Καθηγητής - Τμήμα Βαλκανικών,
Σλαβικών & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

UNIVERSITY OF MACEDONIA



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, διοργανώνει εξ αποστάσεως Πρόγραμμα Επιμόρφωσης, με τίτλο «Αγροτική επιχειρηματικότητα και καινοτομία για βιώσιμη ανάπτυξη» διάρκειας 35 ωρών το οποίο θα πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως με την μέθοδο της ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης:

Διάρκεια: 35 ώρες (2 μήνες)

Κόστος: Δωρεάν

ECTS: 1 μονάδα

Υλοποίηση: Εξ αποστάσεως ασύγχρονη τηλεκπαίδευση

Πιστοποιητικό: Χορηγείται από το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Επιστημονικά Υπεύθυνος: Δημήτριος Κυρκιλής, Καθηγητής - Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Σε αγρότες/ισσες, εργαζόμενους/ες και λοιπούς εμπλεκόμενους στον πρωτογενή και τον διασυνδεδεμένο με αυτόν δευτερογενή τομέα παραγωγής.
- Σε τελειόφοιτους/ες και πτυχιούχους/ες οικονομικών, γεωπονικών και άλλων συναφών σχολών.
- Σε όσους/ες επιθυμούν να αναπτύξουν και να ενισχύσουν τις γνώσεις και δεξιότητες τους σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΣΚΟΠΟΣ - ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Να προωθήσει την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα.
- Να ενισχύσει τις γνώσεις σχετικά με τον πρωτογενή τομέα παραγωγής και να αναπτύξει τις επιχειρηματικές δεξιότητες των ενδιαφερόμενων.
- Να συμβάλλει στη δικτύωση με σκοπό τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για όσους/ες παρακολουθήσουν, λαμβάνοντας υπόψη τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας στον πρωτογενή και τον διασυνδεδεμένο με αυτόν δευτερογενή τομέα παραγωγής.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιδιώκει να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα των έργων "Business of knowledge and innovation in the primary and related secondary sector", Project Acronym: Bu4Inno, Financed by the Cooperation Programme "Interreg V-A GREECE-BULGARIA 2014-2020" και "Agribusiness innovation: A pathway to sustainable economic development", Project Acronym: RENAISSANCE, INTERREG IPA CBC Greece - the Republic of North Macedonia 2014-2020", τα οποία υλοποιούνται με τη συμμετοχή του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών / Επιτροπή Ερευνών), πέραν της τυπικής διάρκειας υλοποίησης των έργων. Στο πλαίσιο αυτό, θα προσφέρεται σε 30 ενδιαφερόμενους/ες χωρίς επιβάρυνση κόστους συμμετοχής σε ετήσια βάση και για τα επόμενα 2 έτη.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. «Αγροεπιχειρηματικός και αγροδιατροφικός τομέας στην ευρύτερη διασυνοριακή περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας»// 7 ώρες Διδακτικής Ενότητας.

Σκοπός Διδακτικής Ενότητας. Σκοπός της ενότητας είναι να εξοικειώσει τους/τις καταρτιζόμενους/ες με τον αγροεπιχειρηματικό και αγροδιατροφικό τομέα στην ευρύτερη διασυνοριακή περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας.

Στόχοι Διδακτικής Ενότητας «με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να (ή θα μπορούν να):

- a) Γνωρίζουν σε βάθος τα χαρακτηριστικά του αγροεπιχειρηματικού και αγροδιατροφικού τομέα στην ευρύτερη διασυνοριακή περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας και γενικότερα στην Ελλάδα
- b) Να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες και τις απειλές που αντιμετωπίζει ο κλάδος στην περιοχή.
- c) Να αντιλαμβάνονται ποιες γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες, δυνατότητες και υποδομές δύνανται να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες και επαγγελματίες του χώρου να υιοθετήσουν καινοτομίες και να εξελίξουν τις επιχειρήσεις τους.

2. «Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Πλάνου για μία Αγροτική Επιχείρηση»// 7 ώρες Διδακτικής Ενότητας.

Σκοπός Διδακτικής Ενότητας. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να διδάξει τους/τις καταρτιζόμενους/ες για το πώς μπορούν να αναπτύσσουν ένα επιχειρηματικό πλάνο για μία αγροτική επιχείρηση.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχοι Διδακτικής Ενότητας «με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να (ή θα μπορούν να):

- a) κατανοήσουν λεπτομερώς την επιχείρησή τους,
- b) αναλύσουν την αγορά και τον ανταγωνισμό,
- c) βρουν μια δήλωση αποστολής και οράματος,
- d) προβλέψουν τα οικονομικά αποτελέσματα της επένδυσής τους και να δημιουργήσουν εμπιστοσύνη στους επενδυτές,
- e) δημιουργήσουν ένα αποτελεσματικό σχέδιο μάρκετινγκ.

3. «Πηγές και Μορφές Χρηματοδότηση μιας Αγροτικής Επιχείρησης» // 7 ώρες Διδακτικής Ενότητας.

Σκοπός Διδακτικής Ενότητας. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να κατευθύνει τους/τις καταρτιζόμενους/ες στο να εντοπίζουν και να διεκδικούν διαφορετικές μορφές χρηματοδότησης για την επιχείρησή τους.

Στόχοι Διδακτικής Ενότητας «με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να (ή θα μπορούν να):

- a) περιγράψουν τη χρηματοδοτική λειτουργία,
- b) κατανοούν σε βάθος τις διαφορετικές μορφές χρηματοδότησης (π.χ. τραπεζικός δανεισμός, ενιαία και ομολογιακά δάνεια, αποθεματικά, μετοχές και ομόλογα, επιχειρηματικοί άγγελοι και χρηματοδότηση από το πλήθος),
- c) να προετοιμάζουν την αίτησή τους για χρηματοδότηση.



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας



ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

4. «Στρατηγική Μάρκετινγκ μίας Αγροτικής Επιχείρησης»// 7 ώρες Διδακτικής Ενότητας.

Σκοπός Διδακτικής Ενότητας. Σκοπός της ενότητας είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες που προσφέρουν τα εργαλεία μάρκετινγκ, διαφήμισης και branding σε μία αγροτική επιχείρηση. Στόχοι Διδακτικής Ενότητας «με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να (ή θα μπορούν να):

- a) κατανοούν τα διαφορετικά στοιχεία και τις λειτουργίες του αγροτικού μάρκετινγκ.
- b) να αντιλαμβάνονται την υπεραξία (equity) που προσφέρει η επωνυμία (brand) σε ένα αγροτικό προϊόν.
- c) ετοιμάζουν ένα διαφημιστικό πλάνο.

5. «Μοριακή Ταυτοποίηση και Αυθεντικοποίηση»// 7 ώρες Διδακτικής Ενότητας.

Σκοπός Διδακτικής Ενότητας. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εξοικειώσει τους/τις καταρτιζόμενους/ες με τις έννοιες και τις διαδικασίες της μοριακής ταυτοποίησης και αυθεντικοποίησης.

Στόχοι Διδακτικής Ενότητας «με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να (ή θα μπορούν να):

- a) κατανοούν τη σημαίνει αυθεντικοποίηση των Π.Ο.Π. ελληνικών προϊόντων,
- b) περιγράφουν συγκεκριμένα παραδείγματα αυθεντικοποίησης Π.Ο.Π. ελληνικών προϊόντων,
- c) γνωρίζουν τη σημασία της διαδικασίας αυθεντικοποίησης για το χτίσιμο ισχυρών επωνυμιών στα αγροτικά προϊόντα.

Για την Πρακτική Άσκηση αναφέρονται ενδεικτικά επιχειρήσεις (αντικείμενο, δραστηριότητα, έδρα), καθώς και ο τρόπος που θα υλοποιηθεί (χρόνος, χρονικό διάστημα, κατανομή, επόπτες, υλικό ανατροφοδότησης, παρουσίες κ.λπ.)



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Οι εκπαιδευόμενοι για την απόκτηση του πιστοποιητικού, υποβάλλονται σε αξιολόγηση με τεστ. Μετά την επιτυχή αξιολόγηση παρέχεται στους συμμετέχοντες Πιστοποιητικό, διαφορετικά λαμβάνουν Βεβαίωση Παρακολούθησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Οι εισηγητές των Προγραμμάτων είναι μέλη του Διδακτικού και Επιστημονικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας καθώς και εξωτερικοί συνεργάτες και στελέχη με πολύχρονη εμπειρία, αλλά και εξειδικευμένη θεωρητική γνώση.

Οι εισηγητές του προγράμματος είναι:

Δημήτριος Κυρκιλής, Καθηγητής - Τμήμα Βαλκανικών, Σλαβικών & Ανατολικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Αναπληρωτής Καθηγητής - Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Παναγιώτης Μαδέσης, Επίκουρος Καθηγητής - Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Βασιλική Κούννου, Διδάκτωρ Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Χριστίνα Παρασκευοπούλου, Διδάκτωρ ΑΠΘ



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας

ΑΙΤΗΣΕΙΣ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΟΣΤΟΣ

Το πρόγραμμα προσφερετε Δωρεαν

Για τη συμμετοχή σε κάποιο πρόγραμμα απαιτείται η ολοκλήρωση των παρακάτω τριών βημάτων.

ΒΗΜΑ 1ο - Υποβολή αίτησης εγγραφής

Αιτήσεις Συμμετοχής υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα μας (kedivim.uom.gr) ή αυτοπροσώπως στο γραφείο του ΚΕΔΙΒΙΜ

ΒΗΜΑ 2ο - Υποβολή απαιτούμενων δικαιολογητικών

Υποβολή των παρακάτω δικαιολογητικών κατά περίπτωση.

1. Απλή φωτοτυπία Πτυχίου Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι. / Ι.Ε.Κ. ή Απολυτηρίου Λυκείου και αντίστοιχα για τους φοιτητές Βεβαίωση Σπουδών από τη Γραμματεία του Τμήματος που φοιτούν.
2. Απλή φωτοτυπία ταυτότητας.
3. Πρωτότυπο ή σε (επικυρωμένο) αντίγραφο τα σχετικά δικαιολογητικά που εμπíπτουν στην εκπαιδευτική πολιτική.

Όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά μπορούν να αποσταλούν:

- Ηλεκτρονικά (σκαναρισμένα αρχεία) στην ηλεκτρονική διεύθυνση kedivim@uom.edu.gr



ΚΕΝΤΡΟ
ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ
ΜΑΘΗΣΗΣ

Πανεπιστήμιο
Μακεδονίας